



Sprawozdanie merytoryczne z działalności Fundacji AERIS Futuro za 2010 rok

I. Podstawowe informacje o Fundacji AERIS Futuro wraz z określeniem jej celów statutowych

Nazwa: FUNDACJA AERIS FUTURO

Siedziba: Al. Daszyńskiego 22/46 31-534 Kraków

Biuro (adres korespondencyjny): ul. Krowoderska 11/8 31-141 Kraków tel. 12/ 430 08 22

E-mail: aeris@eko.org.pl

Adres strony internetowej: www.aeris.eko.org.pl, www.zielonewydarzenia.pl

Data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym – 24 luty 2006 rok – Rejestr Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji i Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej prowadzony przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

Numer KRS: 0000251803

Numer REGON: 120209543

Numer NIP: 9452053376

Dane dotyczące członków Zarządu Fundacji:

Joanna Mieszkowicz – Prezes Zarządu, zamieszkała Krakowie

Cele statutowe Fundacji, zgodnie z § 7 statutu:

Celem Fundacji jest promowanie, wspieranie i inicjowanie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju Polski i świata, a w szczególności:

1. Działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego i dziedzictwa przyrodniczego, w tym ochrony różnorodności biologicznej i krajobrazowej;
2. Nauka, edukacja, oświata i wychowanie, w tym poprzez podnoszenie świadomości i poziomu wiedzy społeczeństw na temat stanu środowiska naturalnego oraz jego wpływu na rozwój społeczny i gospodarczy;
3. Działania wspomagające rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
4. Działania wspomagające rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
5. Działania na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego kultury, sztuki, i tradycji;
6. Działania służące wyrównywaniu szans grup słabszych, zagrożonych społecznym wykluczeniem oraz osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
7. Działania wspomagające technicznie, szkoleniowo, informacyjnie oraz finansowo organizacje pozarządowe;
8. Działania na rzecz międzynarodowej współpracy, integracji europejskiej oraz rozwijanie kontaktów między społeczeństwami;
9. Promocja i organizacja wolontariatu;
10. Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów, praw człowieka oraz wolności i swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji.



II. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

Realizacja celów statutowych, zgodnie z § 8 statutu, w brzmieniu obowiązującym w od 20 lutego 2007 roku. Fundacja realizuje swe cele poprzez prowadzenie działalności odpłatnej i nieodpłatnej.

W zakres działalności nieodpłatnej wchodzi:

- 1) Wskazywanie metod, tworzenie możliwości, inspirowanie oraz podejmowanie praktycznych działań na rzecz poprawy stanu środowiska naturalnego, w szczególności poprzez bioróżnorodne zalesianie i zadrzewianie oraz przeciwdziałania globalnym zmianom klimatu;
- 2) Prowadzenie działalności informacyjnej, wydawniczej, edukacyjnej i reklamowej w zakresie celów statutowych;
- 3) Promowanie technik i nowych rozwiązań proekologicznych, w tym alternatywnych źródeł energii i form transportu; i form transportu;
- 4) Propagowanie zasad zrównoważonej gospodarki leśnej, zrównoważonych form rolnictwa oraz ekoturystyki;
- 5) Wykonywanie zabiegów i podejmowanie rozwiązań chroniących oraz zwiększających różnorodność biologiczną;
- 6) Planowanie i realizacja projektów renaturalizacyjnych oraz rewitalizacyjnych;
- 7) Organizowanie i pomoc w organizacji konferencji naukowych, sympozjów, seminariów, spotkań, warsztatów, wystaw, targów i innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym i sprzyjających celom Fundacji;
- 8) Organizowanie festiwali i imprez artystycznych sprzyjających celom Fundacji;
- 9) Organizowanie ośrodków kultury ekologicznej;
- 10) Organizowanie i propagowanie eko- i agroturystyki;
- 11) Wykup, dzierżawa gruntów lub stosowanie innych form opieki w stosunku do terenów cennych przyrodniczo;
- 12) Udział oraz budowanie partnerstw i koalicji służących środowisku naturalnemu, ożywieniu gospodarczemu oraz społecznościom lokalnym;
- 13) Angażowanie sektora biznesu w działania przyczyniające się do realizacji celów Fundacji;
- 14) Inicjowanie i rozwijanie współpracy z naukowcami i specjalistami krajowymi i zagranicznymi w zakresie ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju;
- 15) Inicjowanie, wspieranie i podejmowanie działalności badawczej i wdrożeniowej zmierzających do poprawy stanu środowiska naturalnego;
- 16) Propagowanie proekologicznych metod ograniczania ilości zanieczyszczeń i emisji;
- 17) Poradnictwo prawne;
- 18) Prowadzenie edukacji ekologicznej i konsumenckiej;
- 19) Wspieranie techniczne, szkoleniowe, informacyjne oraz finansowe organizacji pozarządowych;
- 20) Opracowywanie raportów o stanie środowiska i planów ochrony środowiska, dokumentacji przyrodniczych, opinii, ekspertyz, strategii, programów, projektów, prognoz dotyczących ochrony środowiska naturalnego i zrównoważonego rozwoju;
- 21) Upowszechnianie i ochrona praw konsumenckich;
- 22) Upowszechnianie i ochrona praw człowieka i praw obywatelskich;
- 23) Inicjowanie i rozwijanie współpracy z władzami samorządowymi i rządowymi sprzyjającej celom Fundacji;



- 24) Lobbing wśród przedstawicieli władz ustawodawczych i wykonawczych wszystkich szczebli w zakresie realizacji celów statutowych;
- 25) Działalność charytatywna, zwłaszcza poprzez ustanawianie funduszy, przyznawanie nagród i stypendiów osobom indywidualnym i instytucjom;
- 26) Udział w postępowaniach administracyjnych dotyczących spraw związanych z ingerencją w środowisko naturalne;
- 27) Prowadzenie innych niezbędnych działań służących realizacji celów statutowych.

W zakres działalności odpłatnej, w przypadku nieprzyznania dotacji lub jej przyznania w stopniu niepokrywającym całości niezbędnych kosztów, wchodzi działalność wyszczególniona w ustępach: 1-10, 12-25, 27.

III. Opis głównych działań Fundacji w 2010 roku:

Misją FUNDACJI AERIS FUTURO jest skutecznie przeciwdziałanie globalnym zmianom klimatu, ochrona i zwiększenie różnorodności biologicznej i krajobrazowej, wspieranie rozwoju społeczności lokalnych oraz promowanie odpowiedzialnego biznesu. W 2010 roku Fundacja zrealizowała następujące działania:

1. OFFSETOWANIE

Fundacja AERIS FUTURO - jedyna w Polsce organizacja pozarządowa, która kompleksowo zajmuje się offsetami (*carbon offsets*), projektami rekompensującymi emisje gazów cieplarnianych do powietrza poprzez sadzenie drzew, zwiększanie efektywności energetycznej oraz wykorzystywania odnawialnych źródeł energii. Celem offsetowania jest ograniczenie koncentracji gazów cieplarnianych w atmosferze, łagodzenie zmian klimatycznych oraz edukacja na temat ochrony klimatu i adaptacji do zmian klimatu.

1.1. OFFSETY LEŚNO-ENERGETYCZNE

✓ „Offset z Tauronem” w Zakopanem

Projekt rozpoczął się w 2009 roku i obejmował 3 akcje na południu Polski, w ramach których zostanie zneutralizowanych 1670 ton CO₂. W ramach projektu „Offset z Tauronem” przeprowadzone zostały następujące działania:

- Wizyty ekspertów Fundacji w rodzinnym domu dziecka, dokonanie przeglądu korzystania ze środowiska (energia i transport, odpady, woda) wraz z oszacowaniem śladu klimatycznego
- Zachęcanie do działań ekologicznych - ofiarowanie eko-pakietów, wśród których znalazł się m.in. energooszczędny sprzęt AGD,
- Umożliwienie udziału w akcji sadzenia drzew (więcej w punkcie CZAS NA LAS)

✓ Zrównoważony rozwój w praktyce. Wkręć się w EKO (12.05)

Celem działania była neutralizacja emisji CO₂ związanych z organizacją i przebiegiem konferencji Forum Odpowiedzialnego Biznesu 2009. Akcja odbyła się na terenie Zespołu Szkół im. Władysława Podkowińskiego w Mokrej Wsi pod Warszawą. Uczestniczyli w niej przedstawiciele FOB oraz firm partnerskich FOB – Axel Springer, Aviva, BRE Bank, Danone, PGNiG, PwC i Grupa TP oraz dzieci i nauczyciele – w sumie około 70 osób. W ramach projektu:

- Posadzonych zostało 30 drzew (jarzębina pospolita)
- W budynku szkoły wymieniono tradycyjne żarówki na energooszczędne świetlówki
- W szkolnych toaletach zainstalowano wodooszczędne napowietrzacze wody (perlatory)



- Odbyła się akcja edukacyjna: uczniowie szkoły przygotowali grę terenową dla przedstawicieli FOB i firm partnerskich oraz program artystyczno-edukacyjny nt. oszczędzania energii i wody

1.2. CZAS NA LAS – OFFSETY LEŚNE

Program CZAS NA LAS to przedsięwzięcie długofalowe mające na celu sadzenie drzew i tym samym neutralizację (ang. *offset*) emisji dwutlenku węgla. Skierowany jest do firm, instytucji oraz pojedynczych osób umożliwiając im rekompensatę emisji poprzez fundowanie drzew. Projekt edukuje i promuje założenia zrównoważonej gospodarki leśnej oraz różnorodność biologiczną i krajobrazową. Patronat honorowy nad Programem od kilku lat sprawuje Minister Środowiska. W 2008 r. został wpisany do inicjatywy Ministerstwa Środowiska z okazji COP14 "Partnerstwo dla Klimatu" a w 2007 roku do kampanii Agendy ONZ ds. Środowiska UNEP „Obsadźmy naszą planetę”.

W roku 2010, w ramach programu CZAS NA LAS zrealizowano następujące projekty:

✓ **W Małopolsce:**

➤ **ZOFFSETOWANE ZAKOPANE (11-12.05)**

Był to trzeci etap sadzenia drzew w ramach projektu „Offset z Tauronem” zainicjowanego w 2009 roku. W ramach trzeciego etapu posadzono łącznie 4000 sadzonek. 3100 sadzonek (1400 sztuk jodły pospolitej, 400 sztuk świerka pospolitego, 1100 sztuk buka zwyczajnego, 110 sztuk kłona jawora i 90 sztuk lipy drobnolistnej) posadzono na terenie Zakładu Utylizacji Odpadów w Zoniówce koło Zakopanego, a pozostałe 900 (buki) na terenie Tatrzańskiego Parku Narodowego. W akcji sadzenia, oprócz pracowników firmy Tauron uczestniczyli też uczniowie zakopiańskiego Gimnazjum nr 2, podopieczni rodzinnego domu dziecka w Zakopanem, a także znana snowboardzistka Jagna Marczułajtis, piłkarz Ruchu Chorzów Maciej Scherfchen, Krzysztof Trebunia Tutka, lider zespołu Trebunie Tutki, Franciszek Groń Gąsienica medalista olimpijski w kombinacji norweskiej, Dariusz Goździak - mistrz olimpijski w pięcioboju. Akcję wspomagali także ratownicy Grupy Podhalańskiej GOPR.

➤ **CZAS NA LAS w ZAWOI**

We współpracy z Zawojskim Stowarzyszeniem Właścicieli Lasów Prywatnych posadzono drzewa z następującymi darczyńcami:

• **UBS (24.04)**

W akcji, oprócz 20 pracowników firmy uczestniczyli przedstawiciele Zawojskiego Stowarzyszenia Właścicieli Lasów Prywatnych oraz właściciele gruntu i domku agroturystycznego „Pod Jeleniem”. Efektem było posadzenie 1500 sadzonek, m.in. modrzewi, jodeł i świerków. Posadzone sadzonki zastąpią drzewa, które zostały kiedyś na tym terenie wycięte pod grunty rolne.

• **SOCOPOL (29.05)**

Posadzono łącznie 2000 sadzonek (600 świerków, 200 modrzewiów, 100 sosen i 1100 jodeł). W akcję sadzenia, oprócz ponad 100 pracowników firmy Socopol zaangażowani byli przedstawiciele Zawojskiego Stowarzyszenia Właścicieli Lasów Prywatnych. Akcja sadzenia była elementem wyjazdu integracyjnego dla pracowników firmy Socopol.



✓ **Na Mazowszu**

➤ **CZAS NA LAS W MARYNINIE (20.05)**

24 wolontariuszy Grupy TP i Fundacji Orange posadziło 34 grabów i 30 lip. Fundacja AERIS Futuro zajęła się organizacją akcji i zapewniła wsparcie merytoryczne w formie krótkiego szkolenia na temat zrównoważonego rozwoju i roli drzew w ekosystemach.

➤ **CZAS NA LAS W MSZCZONOWIE (28.09)**

Akcja sadzenia odbyła się na terenie Basenów Termalnych w Mszczonowie. Pracownicy Grupy Żywiec posadzili łącznie 140 drzew (41 lip i 99 grabów). Sadzenie było elementem wyjazdu integracyjnego, w ramach którego eksperci Fundacji AERIS Futuro przeprowadzili dla pracowników Grupy Żywiec szkolenie „Firma jako element środowiska naturalnego” (więcej w zakładce Odpowiedzialny Rozwój)

✓ **Na Śląsku**

➤ **CZAS NA LAS W KNUROWIE (9.10)**

Pracownicy TP S.A. wraz z rodzinami posadzili 27 140 sadzonek (sosna, grab, lipa). Oprócz sadzenia, uczestnicy akcji mogli wziąć udział w warsztatach czerpania papieru, artrecyklingu i ceramiki oraz odwiedzić stoisko edukacyjne Fundacji AERIS Futuro, elementem którego były quiz dotyczące funkcji lasów i drzew.

➤ **CZAS NA LAS Z NADLEŚNICTWEM KOSZĘCIN (wrzesień - październik)**

Posadzono 46 670 sadzonek drzew ufundowanych przez firmę Yves Rocher. Sadzeniem objęty był 8-hektarowy teren zniszczony na skutek klęsk żywiołowych. Akcja stanowiła zainicjowanie 3-letniego, wspólnego programu zalesień w tym regionie. Docelowo planowane jest posadzenie 130 tysięcy drzew, na 22 hektarach. Program nasadzeń dotyczy terenów dotkniętych przez trąbę powietrzną, która miała miejsce w sierpniu 2008 roku oraz niespotykane dużych opadów śniegu na początku 2010 roku. Wspólne działania Yves Rocher i Fundacji AERIS Futuro ma na celu odtworzenie bioróżnorodności oraz ograniczenie emisji gazów cieplarnianych, a tym samym negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Posadzone drzewa zneutralizują ponad 9 tys. ton dwutlenku węgla, przeciwdziałając w ten sposób globalnym zmianom klimatu.

✓ **W Wielkopolsce**

➤ **E-LAS (4.10)**

Posadzenie 1000 sadzonek dębów i grabów na terenie Wielkopolskiego Parku Narodowego, było efektem kampanii ekologicznej e-las, w ramach której, firma e-file, producent programu do rozliczania deklaracji podatkowych e-pity, przekazywała 1 grosz za każde pobranie aplikacji przez podatników.

1.3.ZADEDYKUJ DRZEWKO – ufunduj drzewko, jako prezent

W ramach projektu „Zadedykuj Drzewko” odbyły się następujące akcje sadzenia:

- ✓ 14 lutego 2010 – Fundacja przekazała drzewo na licytację w ramach Walentynkowego Turnieju Charytatywnego „Podziel się sercem z Paulinką”. Wylicytowane drzewko posadzone zostało w centrum Skawiny.
- ✓ Na terenie przedszkola w Tenczynku (30.04) - posadzono 26 drzew. 18 drzew ufundowała firma UBS, 5 – prywatni darczyńcy, 3 – przedstawiciele Fundacji AERIS Futuro.
- ✓ Las Zakochanych w Zawoi (15.05) – posadzenie 300 sadzonek (100 modrzewi, 200 świerków)



- ✓ Na terenie skwerku w Balicach pod Krakowem (5.11) - 35 drzew ufundowanych przez Prezes Fundacji Joannę Mieszkowicz oraz Sylwię i Briana Barnetta (fundusze na sadzenie zebrane zostały podczas uroczystości ślubnych)

1.4. DROGI DLA NATURY - aleje przydrożne jako korytarze ekologiczne dla pachnicy dębowej

Fundacja AERIS Futuro zaangażowana jest w projekt „Drogi dla Natury” w roli partnera. W projekt zaangażowane są ponadto Fundacja Ekologiczna Zielona Akcja (Legnica) oraz Stowarzyszenie Ekoinicjatywa (Kwidzyn). Projekt koordynowany jest przez Fundację Ekorozwoju (Wrocław). Głównym celem projektu jest zapewnienie funkcjonowania i przetrwania populacji pachnicy dębowej poprzez odtwarzanie i ochronę alei przydrożnych łączących izolowane stanowiska i subpopulacje tego gatunku. Projekt realizowany jest na Dolnym Śląsku i przyległych obszarach Wielkopolski i Lubuskiego, Powiśla i Warmii oraz w Małopolsce, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów Natura 2000. Podstawowe działanie to sadzenie drzew rodzimych gatunków wzdłuż dróg, tworzenie nowych oraz uzupełnianie i przebudowa istniejących alej. Projekt obejmuje lata 2010-2011. W tym okresie, na terenie Małopolski posadzonych zostanie 5000 drzew z 30000 drzew planowanych w projekcie – główne gatunki to lipa drobnolistna oraz dąb szypułkowy.

W ramach projektu, w 2010 roku posadzono 1750 drzew w formie alejowej przy drogach powiatowych i gminnych, w partnerstwie z następującymi instytucjami:

- ✓ Zarząd Dróg Powiatowych Wieliczka: 140 drzew w miejscowości Kokotów i 110 drzew w miejscowości Brzezcie
- ✓ Urząd Gminy Siepraw: 250 drzew w miejscowości Siepraw,
- ✓ Urząd Gminy Biskupice: 110 sztuk w miejscowości Szczygłów,
- ✓ Urząd Miasta i Gminy Niepołomice: 725 sztuk w miejscowości Niepołomice
- ✓ Urząd Gminy Zabierzów: 100 sztuk w Niegoszowicach
- ✓ Urząd Gminy Nowy Wiśnicz: 95 sztuk w miejscowości Stary Wiśnicz
- ✓ Urząd Gminy Lipnica Murowana: 70 sztuk w miejscowości Lipnica Murowana i 150 sztuk w miejscowości Lipnica Dolna

Projekt finansowany jest ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, priorytet 5.2. „Korytarze ekologiczne” i współfinansowany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

2. ZIELONE WYDARZENIA I ZEROEMISYJNE WYDARZENIA

W roku 2010 Fundacja w ramach Programu realizowała dwa projekty dofinansowane ze źródeł publicznych:

2.1. „Zielone Wydarzenia – kampania edukacyjno-promocyjna dla świadomego i zrównoważonego stylu życia” (1.03-31.12)

Celem Projektu była edukacja i promocja zielonych wydarzeń oraz „offsetu”, jako sposobów na wdrażanie zrównoważonego rozwoju, które przynoszą wymierne korzyści ekonomiczne, społeczne i ekologiczne. Kampania skierowana była głównie do przedstawicieli firm i instytucji zajmujących się organizacją wydarzeń, sprzedażą usług i produktów proekologicznych, do jednostek samorządu terytorialnego oraz organizacji pozarządowych. Projekt miał zasięg ogólnopolski i odbywała się pod honorowym patronatem Ministra Gospodarki, Waldemara Pawlaka, Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Marszałka Województwa Małopolskiego, Marka Nawary.



Efekty kampanii:

✓ **3 duże wydarzenia:**

➤ **Konferencja „Zielony odcień eventów” (8.04.2010, Kraków).**

Konferencja stanowiła oficjalną inaugurację projektu. W konferencji uczestniczyło ponad 50 osób. Podczas konferencji miały miejsce prelekcje eksperckie Joanny Mieszkowicz, Prezes Fundacji Aeris Futuro, Szymona Liszki z Fundacji na rzecz Efektywnego Wykorzystania Energii, Przemysława Oczypa z Forum Odpowiedzialnego Biznesu, a także Rebbeci Saunders z brytyjskiej organizacji Positive Impact, która była partnerem projektu. Oprócz prelekcji elementem konferencji były praktyczne warsztaty dotyczące organizacji Zielonych Wydarzeń.

➤ **Warsztaty biznesowe „Sukces to Twoje naturalne środowisko” (17.09.2010, Ochmanów k. Krakowa).**

W warsztatach uczestniczyło około 30 osób, będących w większości reprezentantami biznesu. W ramach warsztatów odbyły się prelekcje eksperckie Joanny Mieszkowicz, Prezes Fundacji Aeris Futuro, Łukasza Polakowskiego z Fundacji na rzecz Efektywnego Wykorzystania Energii. W ramach warsztatów odbyło się też krótkie szkolenie na temat zasad funkcjonowania Ekobiura oraz panel dyskusyjny „Jak osiągnąć sukces w zgodzie z zasadą 3P (People Profit Planet).

➤ **Konferencja „Zrównoważone Wydarzenia Szansą Konkurencyjności Regionów” (3.12.2010, Kraków).**

Konferencja stanowiła oficjalne podsumowanie kampanii „Zielone Wydarzenia”. W konferencji uczestniczyło około 120 osób. Podczas konferencji miały miejsce prelekcje przedstawicieli Ministerstwa Środowiska, Spółki PI2012, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, PKP Intercity, Urzędu Miasta Krakowa, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, Uniwersytetu Warszawskiego, Polskiej Akademii Nauk w Krakowie, Fundacji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, Fundacji All for Planet, Carlserg Polska, Grupy TP oraz Pride & Glory. Podczas konferencji miały też miejsce praktyczne warsztaty. Na zakończenie konferencji odbył się *koncert bez prądu* w wykonaniu Joanny Słowińskiej.

- ✓ **Badania ankietowe** służące identyfikacji obecnej sytuacji i wyzwań, jakie stoją przed organizatorami różnego typu wydarzeń. Ankiety wypełniło około 350 pracowników firm z różnych branż oraz przedstawicieli lokalnych społeczności.
- ✓ **Poradnik** „Zielone Wydarzenia”, zawierający wytyczne do organizacji wydarzeń w Zielonym Standardzie w kluczowych obszarach (lokalizacja, transport, odpady, catering, komunikacja, offset). Wydrukowano 2500 egzemplarzy poradnika. Wersja elektroniczna dostępna jest na stronie www.zielonewydarzenia.pl
- ✓ **Ulotki** oraz **plakaty** promujące projekt z logotypami partnerów, patronów medialnych i honorowych
- ✓ **Gadżety** promocyjno-edukacyjne - zestawy naklejek, długopisy, ołówki, torby ekologiczne, kubki, kalendarze, pendrive'y
- ✓ **Portal** www.zielonewydarzenia.pl - stanowi on źródło informacji o projekcie i wiedzy na temat standardu zielonego wydarzenia. Zamieszczono tam katalog około 100 zielonych produktów i usług dla zielonych wydarzeń.



- ✓ **Działania medialne** – łącznie około 1000 artykułów w prasie, portalach internetowych, zajmujących się promowanie zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu
- ✓ Udział w targach i konferencjach dotyczących odpowiedzialnego biznesu, zrównoważonego rozwoju, organizacji eventów – TOUR SALON i POLEKO w Poznaniu oraz Targi Turystyki Biznesowej w Expo XXI w Warszawie
- ✓ **Offset** Projektu – do zneutralizowania emisji CO₂ związanych z prowadzeniem kampanii niezbędne było posadzenie łącznie 200 drzew. W roku 2010 posadzono 100 drzew: 30 przy okazji warsztatów w Ochmanowie, 35 w Balicach pod Krakowem i 35 na terenie Szkoły Podstawowej nr 162 im. W. Szafera w Krakowie.
- ✓ **Wsparcie Partnerów w organizacji zielonych i zeroemisyjnych wydarzeń** – spotkania, prezentacje, szkolenia, wyliczanie carbon footprint i offset, konsultowanie strategii zaangażowania społecznego. W ramach projektu Fundacja Aeris Futuro wzięła udział w zazielenianiu następujących wydarzeń:

➤ **Konferencja „Odpowiedzialna Energia” (17.06, Warszawa)**

Fundacja Aeris Futuro była partnerem organizatorów w zakresie certyfikacji i offsetowania konferencji zorganizowanej z inicjatywy PGNiG oraz firmy doradczej PwC. Konferencja „Odpowiedzialna Energia” to unikalne wydarzenie skupiające przedstawicieli branży energetycznej i stwarzające przestrzeń do dyskusji na temat zrównoważonego rozwoju w branży. Konferencja zgromadziła około 200 gości, prezesów największych polskich firm energetycznych, przedstawicieli instytucji publicznych oraz instytucji branżowych, przedstawicieli mediów, organizacji pracodawców, organizacji pozarządowych oraz innych osób zainteresowanych tematyką zrównoważonego rozwoju sektora energetycznego. Emisja CO₂ związana z organizacją i przebiegiem wydarzenia wyniosła 4380,8 kg CO₂ i została zneutralizowana poprzez posadzenie 1500 sadzonek drzew na terenie nadleśnictwa Płońsk.

➤ **Seven Festival w Węgorzewie (8-11.07, Węgorzewo)**

Fundacja prowadziła na terenie miasteczka festiwalowego stoisko edukacyjne, gdzie uczestnicy brali udział w quizie na temat roli klimatu i lasów, rozpoznawania lokalnych gatunków drzew, otrzymać materiały edukacyjne. Jednym z założeń Seven Festival jest promowanie ekologicznego stylu życia, dlatego też każdy dzień poświęcony był innemu zagadnieniu związanemu z ochroną przyrody – woda, las i klimat. Każdego dnia w zabawach brało udział ponad sto osób. Po festiwalu Fundacja wyliczyła emisje CO₂ towarzyszące wydarzeniu. Związane były z zużyciem energii na terenie miasteczka festiwalowego oraz transport uczestników, w tym muzyków. Ślad klimatyczny Seven Festival wyniósł 16 924,29 kg CO₂. Projekt zrealizowany we współpracy z WWF Polska.

➤ **PwC Management Conference (6-7.09, Biała Rawska)**

Ślad klimatyczny wydarzenia, na który złożyły się emisje związane z podróżami, zużyciem energii elektrycznej, wody i papieru wyniósł około 2500 kg CO₂. Efekt zeroemisyjności wydarzenia został osiągnięty poprzez posadzenie łącznie sadzonek 1400 drzew. 1000 sadzonek sosny zostało posadzonych na terenie nadleśnictwa Płońsk, na północ od miejscowości Srebrna, a pozostałe 400 sadzonek (100 sztuk graba, 100 sztuk buka pospolitego, 100 sztuk kosodrzewiny Pumilio, 100



sztuk jodły koreańskiej) zostało przekazanych uczestnikom konferencji do samodzielnego posadzenia.

➤ **Uroczystość otwarcia Elektrociepłowni Fortum Power & Heat w Częstochowie (16.09, Częstochowa)**

Fundacja uczestniczyła w uroczystości otwarcia Fortum Power & Heat i zajęła się wyliczeniem emisji CO₂ związanych z organizacją i przebiegiem uroczystości. Ślad klimatyczny wydarzenia wyniósł 4482,86 kg CO₂. Neutralizacji powstałych emisji dokonano poprzez posadzenie 15 października, 1500 sadzonek drzew na terenie nadleśnictwa Koszęcin. W uroczystości sadzenia udział wzięli przedstawiciele firmy Fortum Power & Heat oraz 30 uczniów Szkoły Podstawowej nr 26 w Częstochowie.

Wcześniej, 13 października odbyła się uroczystość posadzenia 10 drzew na terenie Szkoły Podstawowej nr 47 w Częstochowie.

➤ **Targi Dobrych Praktyk CSR (20.10, Warszawa)**

Targi organizowane są rokrocznie przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. W tym roku Targi odbyły się 20 października w budynku Biblioteki Uniwersytetu Warszawskiego. Fundacja AERIS FUTURO była partnerem odpowiedzialnym za zoffsetowanie wydarzenia, czyli wyliczenie i zneutralizowanie śladu klimatycznego, powstałego podczas procesu organizacji. Emisja CO₂ związana z organizacją i przebiegiem targów wyniosła 2106 kg. Podczas Targów Dobrych Praktyk CSR miało miejsce wręczenie nagród dla uczestników konkursu na dzień eko-biura w ramach projektu „Sukces to Twoje naturalne środowisko”.

➤ **Gala Jubileuszowa FOB (16.12., Warszawa)**

W roku 2010 Forum Odpowiedzialnego Biznesu obchodziło swoje dziesięciolecie i z tej okazji zorganizowana została Gala Jubileuszowa. Fundacja policzyła ślad klimatyczny związany z organizacją i przebiegiem tego wydarzenia oraz liczbę drzew, które go zneutralizują. Emisja CO₂ towarzysząca Gali wyniosła 2216,2 kg.

Projekt „Zielone Wydarzenia – kampania edukacyjno-promocyjna dla świadomego i zrównoważonego stylu życia” Fundacja zrealizowała dzięki wsparciu udzielonym przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego, a także budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych.

2.2. Sukces to Twoje naturalne środowisko – kampania edukacyjna podnosząca świadomość ekologiczną pracowników biurowych firm i instytucji publicznych (1.09-31.10)

Celem zadania było zainspirowanie, zachęcenie i zaktywizowanie pracowników biurowych firm i instytucji publicznych z terenu całej Polski do podjęcia działań w zakresie zrównoważonego rozwoju i wdrażania jego zasad w miejscu pracy. Głównym działaniem w ramach projektu było ogłoszenie i przeprowadzenie konkursu na dzień eko-biura, w którym mogli wziąć udział pracownicy firm i instytucji publicznych z terenu całej Polski. Ponadto w okresie od 20 września do 29 października prowadzona była wysyłka newslettera, przedstawiającego w zabawny i ciekawy graficznie sposób problemy ekologiczne związane z funkcjonowaniem biura (np. zużycie energii i innych surowców). Oficjalną inaugurację projektu



„Sukces to Twoje naturalne środowisko” stanowił happening, który zorganizowany został 10 września, dla pracowników biurowców zlokalizowanych przy ulicy Fabrycznej 5 w Warszawie. Elementem projektu były także warsztaty biznesowe w Ochmanowie pod Krakowem, które odbyły się w ramach kampanii „Zielone Wydarzenia”. Wszystkim działaniom w ramach projektu towarzyszyła szeroko zakrojona kampania promocyjna, wykorzystująca stronę www Fundacji, prowadzony przez Fundację portal Zielone Wydarzenia (www.zielonewydarzenia.pl), portale społecznościowe, media lokalne i ogólnopolskie oraz portale zajmujące się tematyką zrównoważonego rozwoju.

Efekty:

- ✓ Ponad 100 uczestników happeningu „Natura wkracza do biura” (10.09.2010)
- ✓ Około 30 uczestników szkolenia dla liderów proekologicznych zmian w miejscu pracy (17.09.2010)
- ✓ 11 firm/instytucji publicznych uczestniczących w konkursie na dzień eko biura, 1 laureat nagrody głównej (edukacyjny wpływ Wisła), dwóch laureatów nagrody - wyróżnienia
- ✓ 8 edukacyjnych newsletterów wysłanych do 3500 odbiorców
- ✓ Działania medialne: 61 notek prasowych nt. działań w ramach projektu, 9 audycji/reportaży radiowych,
- ✓ Promocja projektu z wykorzystaniem strony www Fundacji, portalu Zielone Wydarzenia, portali społecznościowych (Facebook, GoldenLine)
- ✓ Gadżety promocyjne: 100 kubków z ekoporadą, 100 kalendarzy edukacyjnych, 100 roślin doniczkowych, 100 kompletów naklejek
- ✓ Projekt dofinansowany został ze źródeł Ministerstwa Środowiska w ramach otwartego konkursu „Sukces to Twoje naturalne Środowisko”.

3. ODPOWIEDZIALNY ROZWÓJ

Program obejmuje organizację konferencji, szkoleń, przeprowadzanie wykładów skierowanych do pracowników firm, przedstawicieli samorządów i organizacji społecznych oraz studentów związanych z odpowiedzialnym biznesem, zrównoważonym transportem i turystyką oraz zmianami klimatu.

W roku 2010 była współorganizatorem lub partnerem następujących działań:

*** w obszarze CSR**

- ✓ **„Firma jako element środowiska naturalnego” - warsztaty szkoleniowe dla grupy Żywiec (28.09. Mszczonów)**

Fundacja AERIS Futuro przeprowadziła dla pracowników Grupy Żywiec warsztaty pt. „Firma jako element środowiska naturalnego” co jest wynikiem strategii CSR prowadzonej przez firmę. W ramach wyjazdu integracyjnego dla pracowników Działu Logistyki Grupy Żywiec odbyło się szkolenie dla czterech grup uczestników. Warsztaty opierały się na autorskiej metodzie Prezes Fundacji, Joanny Mieszkowicz, której hasłem jest 4xO - ODKRYJ – OSZACUJ – OGRANICZ – ODDZIAŁUJ.

- ✓ **Kampania edukacyjna „Lider ekologicznej gry” dla pracowników Totalizatora Sportowego (28.04., Warszawa)**

Fundacja AERIS Futuro wsparła merytorycznie i logistycznie organizatorów akcji ekologicznej dla pracowników centrali Totalizatora Sportowego. Celem przedsięwzięcia było proekologiczna edukacja pracowników i zachęcenie ich do zainteresowania się problematyką ochrony środowiska. W ramach działania pracownicy mogli pozbyć się elektroodpadów i w zamian otrzymać sadzonki kwiatów. Odbyła się również loteria z atrakcyjnymi nagrodami, w postaci ekologicznych gadżetów. Podczas akcji



zebrane w sumie 707 kg różnego rodzaju elektroodpadów i rozdano łącznie 300 doniczek sadzonkami kwiatów, a uczestnicy odebrali 120 losów, co odpowiada liczbie pracowników centrali Totalizatora Sportowego, którzy wzięli udział w akcji.

✓ **Kampania edukacyjna dla pracowników Tchibo (2-13.08. Warszawa)**

Celem kampanii było zwiększenie świadomości ekologicznej pracowników Tchibo oraz zachęcenie ich do podejmowania inicjatyw ekologicznych w miejscu pracy. Projekt zrealizowany został w trakcie tzw. zielonego tygodnia w Tchibo. Poszczególne dni zielonego tygodnia poświęcone były wybranym obszarom: ochronie lasów, powietrza oraz zasobów wodnych. W siedzibie firmy Tchibo pojawiły się naklejki zachęcające do proekologicznych nawyków z zabawnymi hasłami – „unikaj jednorazowych naczyń i znajomości”, „zgaś zbędne światło, rozpal wyobraźnię”. Powstało także specjalne stoisko Fundacji, pokazujące pracownikom „Las ekologicznych możliwości”. Pracownicy mogli wziąć udział w quizach i konkursach, m.in. na rozpoznawanie roślin i ziół. Na uczestników zabawy czekała słodka niespodzianka, a dla zwycięzców zostały przewidziane nagrody w postaci ekologicznych produktów. Korzystając z fundacyjnego kalkulatora CO₂ każdy zainteresowany mógł obliczyć swój ślad klimatyczny. Ponadto eksperci z Aeris Futuro udzielali informacji oraz odpowiadali na pytania zainteresowanych. Eksperti Fundacji policzyli emisję CO₂ związaną z organizacją i przebiegiem kampanii. Wyniosła ona 348,32 kg CO₂ i została zneutralizowana przez posadzenie 200 sadzonek drzew na terenie nadleśnictwa Płońsk.

✓ **Szkolenie dla pracowników firmy Raben Polska (21.12., Cholerzyn k. Krakowa)**

W grudniu 2010 Fundacja Aeris Futuro przeprowadziła szkolenie dotyczące zasady 3R dla pracowników firmy Raben. Szkolenie poprzedzone było sadzeniem 30 drzew na terenie siedziby firmy w Cholerzynie pod Krakowem.

*** w III sektorze**

W 2010 Fundacja współuczestniczyła w następujących działaniach:

✓ **Ogólnopolskie Spotkanie Pozarządowych Organizacji Ekologicznych Ekolumna 2010 (13-15.05, Spała)**

Fundacja uczestniczyła w ogólnopolskim spotkaniu pozarządowych organizacji ekologicznych „Ekolumna” zorganizowanym przez łódzką organizację FERSO. Projekt realizowany w partnerstwie z organizacją z Bułgarii (Bulgarian Biodiversity Foundation), oraz z polskim partnerem Fundacją Instytut spraw Obywatelskich. Celem projektu było zintegrowanie i wzmocnienie pozarządowych organizacji ekologicznych w Polsce, a co za tym idzie podniesienie jakości ich działań na rzecz środowiska w dalszej perspektywie. To także narzędzie wymiany informacji i doświadczeń oraz wypracowanie stanowisk grupy organizacji dotyczących najpilniejszych problemów ekologicznych. Fundacja miała okazję przedstawić innym uczestnikom spotkania swoje działania i doświadczenia w zakresie ochrony klimatu i edukacji ekologicznej, m.in. udostępniając swoje materiały promocyjne i edukacyjne (ulotki, naklejki, poradniki). Fundacja uczestniczyła ponadto w dwóch debatach dotyczących zrównoważonego transportu i energii, celem których było wypracowanie wspólnego stanowiska organizacji pozarządowych odnośnie kierunku działań w tym zakresie.



✓ **Eko tydzień w Centrum Kultury „Nowy Wspaniały Świat” (28.06-3.07, Warszawa)**

W ramach Ekotygodnia, organizowanego przez redakcję Krytyki Politycznej, każdego dnia w Centrum Kultury „Nowy Wspaniały Świat” odbywały się 2-godzinne spotkania dotyczące różnych zagadnień ekologicznych. Prezes Fundacji AERIS Futuro, Joanna Mieszkowicz w ramach Ekotygodnia, zaprezentowała fundacyjny kalkulator CO₂ poprowadziła prelekcję „Zeroemisyjne wakacje” poświęconą działaniom, jakie możemy podjąć dla ograniczenia indywidualnego śladu klimatycznego.

✓ **Dzień Wody (10.07., Zawoja)**

Dzień Wody towarzyszył 13 edycji kursu „Wyzwania Zrównoważonego Rozwoju”. Wydarzenie zorganizowane zostało przez Fundację Sendzimira, we współpracy z Urzędem Gminy Zawoja, Babiogórskim Parkiem Narodowym i Stowarzyszeniem Inicjatyw Babiogórskich. Celem wakacyjnego spotkania było zwrócenie uwagi mieszkańców i turystów na sprawę wody, ochronę strumieni i rzek, ekologiczne i ekonomiczne gospodarowanie wodą oraz uporządkowanie sprawy ścieków. Fundacja AERIS Futuro w ramach Dnia Wody prowadziła edukacyjne stoisko, w którym można było wziąć udział w quizie dotyczącym z nagrodami.

✓ **Oszacowanie śladu klimatycznego związanego z organizacją i przebiegiem kampanii edukacyjnej Fundacji Arka „Beskidzka Arka”**

Fundacja AERIS Futuro dokonała oszacowania śladu klimatycznego kampanii związanego z podróżami zespołu projektowego, drukowaniem publikacji czy zużyciem energii przez sprzęt biurowy, wykorzystywany przy okazji realizacji projektu. W celu zneutralizowania śladu klimatycznego projektu, Fundacja Arka posadziła w październiku 2010, na terenie nadleśnictwa Bielsko 10 000 sadzonek drzew.

✓ **Projekt „Temat Rzeka” (od września 2010)**

We wrześniu 2010 Fundacja AERIS Futuro została partnerem merytorycznym Fundacji Impact, realizującej projekt Temat Rzeka. Celem projektu jest zwiększenie wiedzy ludzi oraz zaangażowania ich w ochronę rzek i ich nabrzeży, co z przyczyni się do ochrony dziedzictwa przyrodniczo – kulturowego tych terenów. Fundacja AERIS Futuro zaangażowana jest w projekt jako ekspert od zazieleniania nadrzecznych wydarzeń.

4. EDUKACJA Z KLIMATEM

Program edukacyjny skierowany do dzieci i młodzieży. Fundacja AERIS Futuro zaangażowała się w roku 2010 w następujące działania:

✓ **Konkurs plastyczny „Ekoklasa ze snów” (wrzesień 2009-kwiecień 2010)**

Fundacja AERIS Futuro była partnerem konkursu organizowanego przez markę NOBO. Konkurs ruszył we wrześniu 2009 roku, a w styczniu 2010 roku odbyły się obrady jury, w skład którego weszli przedstawiciele Fundacji AERIS Futuro oraz organizatora konkursu. Spośród prac wyróżnionych przez członków jury internauci wyłonili laureata nagrody głównej. Młodzi artyści biorący udział w konkursie mieli za zadanie zaprezentować jak wygląda ich wyśniona klasa. Zadaniem uczestników było wykonanie projektu wymarzonej klasy za pomocą dowolnej techniki plastycznej przy wykorzystaniu jak największej ilości materiałów recyklingowych. Zwycięska klasa uczestniczyła w uroczystości sadzenia drzew, która odbyła się 23 kwietnia w Hajnówce. Posadzono wówczas 5 drzew – 2 buki, modrzew, brzozę i grab.



✓ **Kampania edukacyjna Fundacji Arka (21-23.06., Bielsko-Biała)**

Fundacja Aeris Futuro uczestniczyła w organizowanym przez Fundację Arka festynie „Arka dla Ziemi”, który odbył się w dniach 21-23 czerwca w Bielsku-Białej. Festyn stanowił inaugurację ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej na temat zmian klimatu i anomalii pogodowych z nim związanych. Fundacja prowadziła podczas festynu stoisko, wspólnie z Koalicją Klimatyczną. Uczestnicy festynu, odwiedzający nasze stoisko mieli okazję policzyć swój ślad klimatyczny z wykorzystaniem fundacyjnego kalkulatora CO₂, poznać zasadę działania latarko-ładowarki dynamo, wziąć udział w konkursie na hasło klimatyczne oraz spróbować sezonowych owoców.

✓ **Festyn z okazji Dni Ziemi (23-24 kwietnia, Kraków)**

Festyn z okazji Dni Ziemi organizowany jest od 13 lat rokrocznie przez Urząd Miasta Krakowa. Fundacja Aeris Futuro zorganizowała stoisko, gdzie odwiedzający mogli wziąć udział w warsztatach plastycznych z użyciem surowców wtórnych. Fundację wspierali wolontariusze z British School of Cracow.

✓ **Eko-edukacja z okazji Dni Ziemi w Krakowie (21.04., Kraków)**

21 kwietnia 2010 we współpracy z krakowskim Klubem Kuźnia, edukatorki Fundacji Aeris Futuro przeprowadziły warsztaty edukacyjne dla uczniów szkół podstawowych zlokalizowanych na terenie Nowe Huty. Tematem przewodnim zajęć była bioróżnorodność, w nawiązaniu do obchodzonego w roku 2010 roku bioróżnorodności. W zajęciach uczestniczyło w sumie około 80 dzieci.

✓ **Patronat honorowy nad XXV edycją ogólnopolskiej Olimpiady Ekologicznej (4-6.06., Białowieża)**

Jubileuszowy finał XXV ogólnopolskiej Olimpiady Ekologicznej odbył się w dniach 4-6 czerwca na terenie Białowieskiego Parku Narodowego. Finał zgromadził młodzież z całej Polski. Fundacja Aeris Futuro objęła patronat honorowy nad tym wydarzeniem i ufundowała nagrodę dla najmłodszego uczestnika finału. Otrzymał on praktyczny ekogadżet - ładowarkę solarną.

5. PROMOCJA I WSPIERANIE EKO-WOLONTARIATU:

- ✓ Wykład Joanny Mieszkowicz i Zofii Karpińskiej o działaniach Fundacji i możliwościach rozwoju zawodowego w ekologicznych organizacjach pozarządowych na Akademii Górniczo-Hutniczej (05.06)
- ✓ Latem 2010 roku Fundacja zorganizowała letnie praktyki dla studentów. Zorganizowane zostały 4 stanowiska dla studentów kierunków związanych z komunikacją społeczną i PR
- ✓ W ramach programu Leonardo da Vinci, Fundacja gościła przez 3 miesiące hiszpańską stażystkę - Laurę Castro Santos, doktorantkę Uniwersytetu La Coruna w północnej Hiszpanii



Ważniejsze instytucje, które wsparły Fundację Aeris Futuro w realizacji zadań statutowych, w tym m.in. wsparcie finansowe i rzeczowe w 2010:

<p>Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej Wsparcie udzielone przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego, a także budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych. Unia Europejska – Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego w ramach programu Infrastruktura i Środowisko Ministerstwo Środowiska Forum Odpowiedzialnego Biznesu Fundacja Arka Fundacja Sendzimira Osoby indywidualne</p>	<p>Zawojskie Stowarzyszenie Właścicieli Lasów Prywatnych Ojcowski Park Narodowy Wielkopolski Park Narodowy Tatrzański Park Narodowy Nadleśnictwo Płońsk, Rybnik i Chojnow Urząd Miasta Krakowa Ministerstwo Gospodarki Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego Polska Organizacja Turystyczna Polska Akademia Nauk Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”</p>
<p>Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo PwC Tauron Polska Energia Fortum Power & Heat Totalizator Sportowy Grupa TP UBS Socopol Tchibo Polska Yves Rocher Fundacja Orange Grupa Żywiec E-file Raben</p>	<p>Radio: Polskie Radio Trójka Polskie Radio Czwórka Polskie Radio Kraków Radio ZET Radio Alfa Radio Złote Przeboje Prasa: Brief, Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Życie Warszawy Portale internetowe: chronmyklimat.pl, CSRinfo, CRnavigator, ngo.pl, ecomanager, ekologia.pl, eventmapa.pl, eventspace.pl, OdpowiedzialneInwestowanie, MICEPoland, koalicyjaklimatyczna.org.pl</p>